

**Judul:**

Analisis penyampaian makna pada tajuk berita iklan produk Nivea =  
Analysis of meaning on Nivea product advertising news

**Pengarang/Penulis:**

Levonina Natalia, author

**Subjek:**

German language -- Semantics; Advertisements

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)