

Judul:

New Economy dan Collaborative Filtering: Fenomena Influencer Media Sosial sebagai Alat Digital Marketing = New Economy and Collaborative Filtering: Phenomenon of Media Social Influencer as A Tool of Digital Marketing

Pengarang/Penulis:

Aliya Dwi Rachmadina, author

Subjek:

New Economy Development Ltd.; Digital Immigrants (Firm); Internet personalities

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)