

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

**Judul:**

Penggunaan Fitur Live Streaming Sebagai Strategi Content Marketing Pada Aplikasi Belanja Online (Studi Kasus Fitur Shopee Live) = The Use of Live Streaming Feature as Content Marketing Strategy in Online Shopping App (Study in Shopee Live Feature)

**Pengarang/Penulis:**

Dwi Paranita, author

**Subjek:**

Content Media Corporation; Live streaming; Teleshopping; Customer loyalty

**Nomor Panggil:**

S-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)