

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perencanaan marketing public relations sebagai upaya meningkatkan Brand Awareness PinteK melalui Komunitas Duta Edupreneur = Marketing public relations program planning to Increase PinteK`s Brand Awareness through Duta Edupreneur Community

Pengarang/Penulis:

Sella Enoviana, author

Subjek:

Marketing; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)