

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perencanaan Program Humas Pemasaran dalam Meningkatkan Brand Awareness Pop the Cold Brew Coffee = Marketing Public Relations Strategies to Increase Brand Awareness of Pop the Cold Brew Coffee

Pengarang/Penulis:

Edgina Callista Lunadi, author

Subjek:

Branding (Marketing) -- Management.

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)