

***Judul:***

Proses pembentukan brand love dalam realitas siber: studi netnografi pada electronic word of mouth dari brand skin care di situs microblogging = The process of forming brand love in a cyber reality: a netnographic study of skin care brands' electronic word of mouth on microblogging site

***Pengarang/Penulis:***

Herda Prabadipta, author

***Subjek:***

Brand loyalty; Electronic commerce

***Nomor Panggil:***

T55265

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)