

***Judul:***

Pengembangan rekomendasi strategi affiliate marketing melalui analisis model adopsi teknologi dan perilaku konsumen = Development of affiliate marketing strategy recommendations through analysis of technology adoption model and consumer behavior

***Pengarang/Penulis:***

Elnidya Mutiara Thenu, author

***Subjek:***

E-commerce.

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)