

Judul:

Strategi peningkatan pembelian green products pada konsumen muda di Jabodetabek menggunakan Theory of Planned Behavior = Strategy to increase green products purchase on young consumers in Greater Jakarta using Theory of Planned Behavior

Pengarang/Penulis:

Miranda Parahita, author

Subjek:

Plastic waste

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)