

Judul:

Segmentasi Pengunjung Pada Festival Musik (Studi Kasus: We The Fest) =
Visitor Segmentation of Music Festival (Study Case: We The Fest)

Pengarang/Penulis:

Talitha Eza Farahdina, author

Subjek:

Motivation; Music festival attendees; Personality and motivation

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)