

Judul:

Analisis faktor-faktor yang memengaruhi pembentukan brand loyalty dalam layanan video-on-demand netflix = Factors influencing the formation of brand loyalty on netflix video-on-demand services

Pengarang/Penulis:

Poeti Gladyzka Emiria, author

Subjek:

Loyalty

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)