

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Representasi Maskulinitas Perempuan Pada Iklan Digital Bir Amstel, Dommelsch, Dan Kordaat = Representation of Women Masculinity in Digital Advertising Beer Amstel, Dommelsch, and Kordaat

Pengarang/Penulis:

Harahap, Ivan Marah Muda, author

Subjek:

Masculinity -- France -- History -- 17th century.

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)