

Judul:

Analisis pengaruh environmentalisme, kesederhanaan dan kebutuhan akan keunikan terhadap minat beli pakaian bekas = The influence of environmentalism, frugality and need for uniqueness towards purchase intention of second-hand clothes.

Pengarang/Penulis:

Mazaya Putri Diandari, author

Subjek:

Clothing & dress

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)