

Judul:

Analisis perilaku konsumen Sertifikasi SCUBA Diving di kalangan Mahasiswa berdasarkan pemetaan persepsi (perceptual mapping) = SCUBA Diving Certification consumer behavior analysis among university students using perceptual mapping

Pengarang/Penulis:

Ahmad Fachry Falah, author

Subjek:

Consumer, Behaviour

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)