

Judul:

Strategi Marketing Public Relations untuk Memperkenalkan Brand Identity
Agensi Desain WIL & CO = Marketing Public Relations Strategy to
Introduce The Brand Identity of A Design Agency WIL & CO

Pengarang/Penulis:

Nidyanthy Adillia Pratiwi, author

Subjek:

Marketing -- Public opinion -- Case studies.

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)