

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perencanaan program marketing public relations dalam meningkatkan brand awareness White Purple Patisserie and Bakery = Marketing Public relations program planning in increasing the brand awareness of White Purple Patisserie and Bakery

Pengarang/Penulis:

Sianturi, Ruth Audrey Debora, author

Subjek:

Marketing; Public relations

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)