

Judul:

Manajemen Impresi di Media Sosial sebagai Ibu Ideal (Studi Dramaturgi pada Ibu Pekerja Public Relations Profesional) = Management of Impressions on Social Media as an Ideal Mother (Dramaturgy Study of Professional Public Relations Working Mother).

Pengarang/Penulis:

Fransisca Shaendy Marshelia, author

Subjek:

Social media--Management; Working mothers.

Nomor Panggil:

T55311

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)