

***Judul:***

Analisis Strategi Multiplatform pada Industri Pertelevisian Indonesia (Studi Kasus NET.) = Analysis of Multiplatform Strategies in The Indonesian Television Industry (Case Study NET.).

***Pengarang/Penulis:***

Marlia Yossie, author

***Subjek:***

Television industry--Indonesia; Target marketing.

***Nomor Panggil:***

T55300

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)