

***Judul:***

Pengaruh Moderasi Etnosentrisme Konsumen terhadap Loyalitas Merek Batik di Indonesia = The Influence of Brand Equity and Consumer Ethnocentrism in Forming Brand Loyalty of Batik Clothing in Indonesia.

***Pengarang/Penulis:***

Georgian Marcello, author

***Subjek:***

Batik -- Indonesia.

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)