

**Judul:**

Intensi pembelian pada kosmetik alami pada wanita muslim milenial dengan pendekatan theory of planned behavior = Purchase intention on natural cosmetics in moslem millennial woman with theory of planned behavior approach

**Pengarang/Penulis:**

Halimah Rachma, author

**Subjek:**

Cosmetics industry -- Management; Consumer behavior

**Nomor Panggil:**

T55348

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)