

Judul:

Intensi pembelian pada kosmetik alami pada wanita muslim milenial dengan pendekatan theory of planned behavior = Purchase intention on natural cosmetics in moslem millennial woman with theory of planned behavior approach

Pengarang/Penulis:

Halimah Rachma, author

Subjek:

Cosmetics industry -- Management; Consumer behavior

Nomor Panggil:

T55348

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)