

Judul:

Analisis multimodal dalam video iklan jumbo Supermarkt = Analysis of multimodal in Supermarkt jumbo advertising videos

Pengarang/Penulis:

Aisyah Putri Quddus Aroya, author

Subjek:

Video tape advertising; Advertising -- Netherlands

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)