

***Judul:***

Analisis Pengaruh Value dan Aktivitas Browsing terhadap Impulse Buying Behavior dengan Moderasi Source of Online Review Studi Kasus: Produk Makanan dan Minuman di Instagram = Analysis on The Influence of Value and Browsing Activity on Impulse Buying Behavior with Source of Online Review as Moderation Case Study: Food and Beverage Products on Instagram

***Pengarang/Penulis:***

Haryo Prabowo, author

***Subjek:***

Online review; Impulse buying

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)