

Judul:

Pengaruh Promosi Harga dan Religiusitas terhadap Intensi Memberi Tip pada Konsumen Muslim Ojek Online = The Impact of Price Promotion and Religiosity on the Muslim Consumer's Intention to Online Motorcycle Taxi Tipping

Pengarang/Penulis:

Hodijatul Kubro, author

Subjek:

Software configuration management.

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)