

Judul:

Strategi Pemasaran Rawat Jalan Eksekutif Poli Jantung Rumah Sakit Hermina Depok Tahun 2019 = Marketing Strategy of Outpatient Excecutive Heart Clinic in Hermina Hospital Depok 2019

Pengarang/Penulis:

Cindy Yasmin, author

Subjek:

Marketing -- Economic models.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)