

Judul:

Analisis Pengaruh Brand Communication terhadap Brand Loyalty melalui Brand Image dan Brand Trust (Studi Pada Nasabah Eksternal Bank Artha Graha Internasional di Jakarta) = Analisis Pengaruh Brand Communication terhadap Brand Loyalty melalui Brand Image dan Brand Trust (Studi Pada Nasabah Eksternal Bank Artha Graha Internasional di Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Farah Ayodya Swari, author

Subjek:

Brand loyalty.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)