

***Judul:***

Pengaruh Atribut Muslim Friendly pada Industri Hotel terhadap Loyalitas Konsumen di Indonesia = Influence of Muslim Friendly Attributes in Hotel Industry on Consumer's Loyalty in Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Mohammad Farid Gumilar, author

***Subjek:***

Halal food industry--Management.

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)