

***Judul:***

Pengaruh E-Trust Dan E-Satisfaction Terhadap E-Loyalty Pada Pembeli Bukalapak.Com Di Jabodetabek = E-Trust And E-Satisfaction Effect On E-Loyalty In Bukalapak.Com Buyers In Jabodetabek

***Pengarang/Penulis:***

Taris Aripratama Iskandar, autho

***Subjek:***

e-Commerce/e-business.

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)