

Judul:

Pengaruh Kualitas Website Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Melalui Moderasi Promosi Penjualan dan Penggunaan Kartu Kredit pada Pengunjung Situs Blibli.com di Jakarta = The Effect of Website Quality on Impulsive Buying Behavior Through the Moderation in Sales Promotion and Credit Card Use on Visitors of Blibli.com Sites in Jakarta.

Pengarang/Penulis:

Shabrina Ayuningtyas, author

Subjek:

e-Commerce/e-business.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)