

Judul:

Pengaruh Brand Image terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen pada Pengguna BukaLapak di Jakarta = The Influence of Brand Image on Customer Satisfaction and Customer Loyalty for BukaLapak Users in Jakarta

Pengarang/Penulis:

Nur Muchlis Purnawijaya, author

Subjek:

Brand image; Bukalapak; e-Commerce/e-business; Customer satisfaction; Online commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)