

Judul:

Pengaruh Brand Equity terhadap Consumer Response Pada Konsumen Event Organizer ISMAYA Live di Daerah JABODETABEK = Impact of Brand Equity on Consumer Response at Event Organizer ISMAYA Live on Consumers in JABODETABEK Area

Pengarang/Penulis:

Andrea Yunita Ragilia Noor, author

Subjek:

Consumer satisfaction.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)