

Judul:

Problematic penggunaan Facebook sebagai alat kampanye kandidat dalam memengaruhi preferensi pemilih muda: studi kasus putaran kedua pemilihan Gubernur DKI Jakarta tahun 2017 = Problematic use of Facebook as a candidate campaign tool in affecting young selection preferences: case study of the second round selection of the Governor of DKI Jakarta in 2017

Pengarang/Penulis:

Arfianto Purbolaksono, author

Subjek:

Social media -- Government policy

Nomor Panggil:

T54783

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)