

Judul:

Kerangka Konseptual Brand Loyalty Vans (Studi pada Pengguna Sepatu Vans di Jakarta) = A Conceptual Framework of Brand Loyalty Vans (The Study of Vans Shoe Users)

Pengarang/Penulis:

Yasmeen Firyaalia, author

Subjek:

Loyalty; Brand

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)