

***Judul:***

Kerangka Konseptual Brand Loyalty Vans (Studi pada Pengguna Sepatu Vans di Jakarta) = A Conceptual Framework of Brand Loyalty Vans (The Study of Vans Shoe Users)

***Pengarang/Penulis:***

Yasmeen Firyaalia, author

***Subjek:***

Loyalty; Brand

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)