

Judul:

Pengaruh online experience terhadap customer satisfaction dengan mediasi last mile delivery experience-studi kasus pengguna tokopedia = The effect of online experience on customer satisfaction by mediating last mile delivery experience- a case study of Tokopedia users

Pengarang/Penulis:

Aldwin, author

Subjek:

Customer satisfaction

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)