

***Judul:***

Pengaruh online experience terhadap customer satisfaction dengan mediasi last mile delivery experience-studi kasus pengguna tokopedia = The effect of online experience on customer satisfaction by mediating last mile delivery experience- a case study of Tokopedia users

***Pengarang/Penulis:***

Aldwin, author

***Subjek:***

Customer satisfaction

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)