

**Judul:**

Peran boyband EXO terhadap minat beli produk Nature Republic di Indonesia = The Role of EXO boyband on interests in buying Nature Republic products in Indonesia

**Pengarang/Penulis:**

Ghinaa Sakiinah, author

**Subjek:**

Cosmetics -- Korea (South); Purchasing -- Decision making

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)