

Judul:

Inklusivitas konsep keluarga dalam media tiga iklan Berbahasa Jerman =
Inclusiveness of family concepts in media three German-Language
commercials

Pengarang/Penulis:

Panji Pramono Aji, author

Subjek:

Television commercials; German language

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)