

Judul:

Hubungan antara fitur digital dengan keputusan penggunaan loyalty program: studi kasus pada loyalty Program Garuda Indonesia = The relationship between digital feature and decision to use loyalty program: case study on loyalty Program in Garuda Indonesia

Pengarang/Penulis:

Aryo Nugroho Hedyanto, author

Subjek:

Customer loyalty programs; Mobile commerce

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)