

***Judul:***

Hubungan antara fitur digital dengan keputusan penggunaan loyalty program: studi kasus pada loyalty Program Garuda Indonesia = The relationship between digital feature and decision to use loyalty program: case study on loyalty Program in Garuda Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Aryo Nugroho Hedyanto, author

***Subjek:***

Customer loyalty programs; Mobile commerce

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)