

***Judul:***

Fungsi Corporate Communication dalam Manajemen Krisis (Studi pada Kasus Menu Bertulis Tangan di PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk) = The Function of Corporate Communication in Crisis Management (Study on Handwritten Menu Case at PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk).

***Pengarang/Penulis:***

Izzaty Zephaniah, author

***Subjek:***

Crisis management; Public relations; Corporate Communications, Inc.; Crisis communications (Noll)

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)