

Judul:

Analisis pengaruh customer engagement terhadap brand loyalty (studi pada komunitas online Mi Community Indonesia) = The impact of customer engagement towards brand loyalty (a study in Mi Community Indonesia online community)

Pengarang/Penulis:

Munif Ariyanto, author

Subjek:

Customer relations; Customer loyalty; Electronic commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)