

***Judul:***

Pengaruh islamic branding dan religiusitas terhadap minat masyarakat muslim dalam berwakaf uang = The influence of islamic branding and religiosity on intention muslims community in cash waqf

***Pengarang/Penulis:***

Pertiwi Alifiani, author

***Subjek:***

Waqf -- Economic aspects; Islamic fundamentalism -- Indonesia; Waqf

***Nomor Panggil:***

T55022

***Penerbitan:***

Sekolah Kajian Stratejik dan Global Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)