

Judul:

Analisis Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kecepatan Inovasi dan Kinerja Produk Baru (Studi Kasus pada Jasa Pembiayaan PT BFI Finance Indonesia Tbk Head Office) = The Effect of Market Orientation on Innovation Speed and New Product Performance (Study on The Financial Service of PT BFI Finance Indonesia Tbk Head Office)

Pengarang/Penulis:

Teshani Picaulima, author

Subjek:

New products; Innovations; Capital market

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)