

Judul:

Analisis Intelijen Kompetitif Bisnis Kedai Kopi Melalui Media Sosial =
Competitive Intelligence Analysis Of Coffee Shop Business Through Social
Media

Pengarang/Penulis:

Fransisca Agrika Lintang Astuti, author

Subjek:

Marketing -- Moral and ethical aspects.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Sekolah Kajian Stratejik dan Global Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)