

***Judul:***

Pengaruh country of origin terhadap minat beli smartphone realme di Jakarta = The influence of country of origin toward purchase intention of realme's smartphone product in Jakarta

***Pengarang/Penulis:***

Andres Josia Agadiva, author

***Subjek:***

Country of origin; Purchase intention; Smartphones

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)