

Judul:

Analisis pengaruh employer branding attributes terhadap retensi dengan kepuasan kerja dan affective commitment sebagai variabel mediasi (studi pada PT Unilever Indonesia) = Analysis impact of employer branding attributes on retention with job satisfaction and affective commitment as a mediating variable (study on PT Unilever Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Syanindita Namara Anindya, author

Subjek:

Industrial relations; Job satisfaction; Employee retention

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)