

Judul:

Pengaruh Green Marketing terhadap Green Purchase Behavior (Studi Pada Konsumen Fore Coffee Di Jakarta) = The Influence of green marketing on green purchase behavior (Subject: Fore Coffee Consumer In Jakarta).

Pengarang/Penulis:

Carissa Andani, author

Subjek:

Green marketing; Eco-labeling; Green Purchase Behavior

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Adminstrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)