

Judul:

Pengaruh movie marketing mix terhadap satisfaction dari penonton film gundala = Influence of movie marketing mix and wom towards satisfaction from gundala movie audience

Pengarang/Penulis:

Gemilang Sayyef Al-Haq, author

Subjek:

Motion pictures--Economic aspects; Motion pictures--Reviews; Word-of-mouth advertising; Satisfaction--Economic aspects

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)