

Judul:

Pengaruh employer branding terhadap employee retention dengan work engagement sebagai variabel mediasi (studi pada Crowne Plaza Hotel Jakarta) = The effect of employer branding on employee retention with work engagement as a mediating variable (study on Crowne Plaza Hotel Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Rizti Kinanti Putri, author

Subjek:

Employer branding; Work Engagement; Employee Retention--Indonesia--Jakarta

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)