

Judul:

Pengaruh influencer marketing terhadap purchase intention (studi pada Akun Instagram Ayudia Bing Slamet dengan Brand Thenblank di Jabodetabek)
= The effect of influencer marketing on purchase intention (study case on Ayudia Bing Slamet Instagram account with Brand Thenblank in Jabodetabek)

Pengarang/Penulis:

Mutiara Kamila Athiyya, author

Subjek:

Teleshopping; Social media; Internet personalities; Marketing; Purchase intention; Instagram (Electronic resource)

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)