

***Judul:***

Pengaruh pemasaran media sosial terhadap purchase intention asuransi syariah di Indonesia = The effect of social media marketing on purchase intention of sharia insurance in Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Dini Amalia Putri, author

***Subjek:***

Social media -- Marketing; Insurance -- Indonesia

***Nomor Panggil:***

T54911

***Penerbitan:***

Sekolah Kajian Strategik dan Global Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)