

Judul:

Analisis Pengaruh Digital Marketing Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Terhadap Produk Rumah Sakit Haji Jakarta Tahun 2019. = Analysis of the Effect of Digital Marketing in Increasing Public Interest in Hajj Hospital Products in 2019.

Pengarang/Penulis:

Elsa Primasari, author

Subjek:

Marketing channels -- Information services.

Nomor Panggil:

T54960

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)