

***Judul:***

The Relationship between Country-of-Assembly of a Product and Consumer Ethnocentrism: A Study on Automobiles = Hubungan di antara Negara Perakitan suatu Produk dan Etnosentrisme Konsumen: sebuah Penelitian mengenai Automobil

***Pengarang/Penulis:***

Fakhran Dyra Suwandi,author

***Subjek:***

Product Evaluation; Consumer Ethnocentrism

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)