

***Judul:***

Strategi marketing UNIQLO di kalangan anak muda kelas menengah Indonesia terhadap brand UNIQLO = UNIQLO marketing strategy for Indonesian middle class youth towards the UNIQLO brand

***Pengarang/Penulis:***

Prima Nadia Prastika, author

***Subjek:***

Marketing -- Study and teaching (Elementary)

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Sekolah Kajian Stratejik dan Global Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)